



Gérer la forêt, faire vivre le bois

Communiqué de presse - chiffre d'affaires au 31 décembre 2008

Paris le 12 février 2009

---

## Chiffre d'affaires 2008 : 158,5 M€

### Dégradation de la rentabilité au 2<sup>nd</sup> semestre

#### Rééquilibrage des activités

Paris, le 12 février 2009 – Dans un contexte économique difficile, Rougier enregistre en 2008 un chiffre d'affaires en repli de 11,2% à 158,5 M€ par rapport à 2007, et de 8,8% à taux de change comparable. La dégradation des conditions de marché liées à la récession économique mondiale affecte l'ensemble du Groupe au second semestre 2008. Le retournement brutal des activités au quatrième trimestre impactera sensiblement les résultats annuels. Afin de préserver sa rentabilité en 2009, Rougier a initié dès le début du quatrième trimestre une série de mesures pour adapter sa structure de coûts à la nouvelle situation.

#### Evolution par activité

Dans une conjoncture fortement ralentie avec des positions très attentistes dans la demande des clients et des reports de commandes en 2009 qui se traduisent par des mouvements de constitution de stocks tout au long de la chaîne, les ventes au 2<sup>ème</sup> semestre 2008, et plus particulièrement au 4<sup>ème</sup> trimestre, enregistrent un ralentissement sensible compte tenu en outre d'un effet de base 2007 défavorable.

- Importation et Distribution France : bon niveau d'activité face à la dégradation continue de la conjoncture

Les activités d'importation et de distribution en France sont en croissance de 4,7% sur l'ensemble de l'exercice 2008 à 43,1 M€. La bonne tenue de l'activité sur l'ensemble de l'année s'appuie sur l'intensification des efforts commerciaux, l'approfondissement des gammes de produits élaborés et la diversification de la clientèle. Les conditions de marché se sont cependant dégradées sur le 4<sup>ème</sup> trimestre et la branche a enregistré des ventes en repli par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2007.

- Afrique et Commerce International : repli des ventes dans un contexte de fort ralentissement des marchés mondiaux

En 2008, la branche Afrique et Commerce International enregistre un retrait de ses ventes de 16,1% à 114,6 M€. Cette évolution s'explique par la profonde dégradation de la conjoncture économique mondiale, l'influence de la baisse importante du coût du fret répercutée dans les prix de vente (impact sans conséquence sur les marges) et de la forte appréciation de l'euro par rapport au dollar durant l'ensemble de l'année 2008 (effet de change négatif à hauteur de 4,2 M€ sur le chiffre d'affaires de l'année).

## Evolution du mix-produit

La part en valeur des produits transformés continue de croître et représentent 69,3% des ventes de l'exercice contre 67,8% en 2007.

Dans le prolongement des évolutions précédentes et dans un contexte de réduction volontaire des productions, les grumes enregistrent un retrait de 15,2 % pour représenter 30,7% du chiffre d'affaires consolidé contre 32,2% au 31 décembre 2007.

Malgré un effet mix produits bien orienté en France, les ventes de sciages, plus exposées aux variations des marchés, sont en retrait de 12,5% en raison de la baisse des volumes et des prix ; les facturations représentent 46,4% du chiffre d'affaires consolidé contre 47,1% en 2007.

Avec une bonne tenue des volumes et des prix, les ventes de contreplaqués montrent une bonne résistance à 22,9% du chiffre d'affaires consolidé contre 20,8% au 31 décembre 2007.

## Evolution par zone géographique

Au 31 décembre	2007	2008
Europe	63,8%	63,0%
Asie	20,9%	21,1%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	7,7%	10,9%
Amérique	5,6%	2,7%
Afrique subsaharienne	2,0%	2,4%

Au second semestre 2008, les facturations enregistrent des évolutions contrastées par zone géographique et sont sensiblement affectées par la contraction économique mondiale, plus particulièrement en Europe, en Amérique et dans certains pays émergents. La politique d'adaptation vers les marchés les plus porteurs permet néanmoins d'enregistrer des performances satisfaisantes au Moyen-orient et dans les pays du Bassin Méditerranéen.

## Evolution de la situation financière au 31 décembre 2008

La contraction brutale de l'activité au 4<sup>ème</sup> trimestre et la réduction de la marge brute subséquente pèseront fortement sur le résultat opérationnel courant, positif sur l'exercice, qui sera par ailleurs affecté par des charges non récurrentes importantes (provisions sur stocks et charges liées aux réductions des capacités utilisées dans la production forestière et dans les unités de sciages). Compte tenu des dépréciations sur certains actifs incorporels rendues nécessaires par l'évolution de la conjoncture, le résultat net s'établira en perte au 31 décembre 2008.,.

Rougier précise que sa structure financière reste particulièrement solide compte tenu de la gestion raisonnable de sa dette (niveau inférieur à 50% des fonds propres) et de la bonne maîtrise de sa liquidité.

### **Optimisation des coûts pour une plus grande flexibilité et une meilleure compétitivité**

Afin de faire face à une dégradation éventuellement durable du contexte économique, Rougier a engagé au cours des derniers mois une série de mesures destinées à optimiser ses coûts dans le cadre de certaines réductions volontaires de son activité industrielle. Parallèlement, Rougier adoptera en 2009 un rythme réduit de ses investissements. La mise en œuvre de cette stratégie de rationalisation permettra à Rougier d'assurer une meilleure flexibilité et compétitivité de son offre, de réduire ses stocks et ainsi d'atténuer les impacts en 2009 du ralentissement de l'activité mondiale, s'il devait se prolonger.

### **Perspectives**

Fort d'un portefeuille client diversifié, d'une taille critique et d'un bilan solide, Rougier garde toute sa confiance pour traverser la période de récession actuelle.

Afin de préparer dans les meilleures conditions toute reprise de l'activité, Rougier continue à centrer son action sur :

- la création de valeur grâce à la valorisation des concessions forestières et le développement de la valeur ajoutée industrielle ;
- le déploiement d'une offre de produits certifiés la plus large possible, fondée sur la certification FSC obtenue au Gabon en 2008 et permettant d'aborder favorablement les marchés matures et sensibles aux enjeux environnementaux.

Ces actions structurantes lui permettront de renouer alors avec des résultats conformes à ses meilleurs standards.

### **Votre contact :**

Calyptus - Cyril Combe

Tel. : +33 (0) 1 53 65 68 68 / [cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)

---

**Codes : ISIN : FR0000037640 - BLOOMBERG : RGR FP - REUTER : ROUG.PA**  
Eurolist Compartiment C de NYSE-EURONEXT Paris  
**[www.rougier.fr](http://www.rougier.fr)**