

Paris, le 11 février 2016 – 17h45

Chiffre d'affaires 2015 de 164,7 M€ en croissance de 4,4%

Rougier a enregistré en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 164,7 M€, en progression de 4,4% par rapport à 2014. Au quatrième trimestre 2015, le chiffre d'affaires s'établit à 42,3 M€, en recul de 14,6% par rapport à un quatrième trimestre 2014 particulièrement élevé.

Rougier Afrique International : activité solide au quatrième trimestre

La branche Rougier Afrique International a enregistré en 2015 un chiffre d'affaires de 141,0 M€, en progression de 4,5% par rapport à 2014. Si les ventes du quatrième trimestre (37,3 M€) sont en retrait de 17% par rapport à une base de comparaison élevée, elles demeurent néanmoins solides en étant supérieures de 11% à la moyenne trimestrielle de 2014. Au cours de l'année, les expéditions des productions du Cameroun et du Congo ont été volatiles en raison des difficultés chroniques dans les embarquements en conventionnel au Port de Douala. Au Gabon, le chiffre d'affaires annuel est stable par rapport à l'année précédente.

Importation Distribution France : regain de croissance

La branche Importation Distribution France a enregistré en 2015 un chiffre d'affaires de 27,9 M€, en progression de 6,1% par rapport à 2014. La croissance de 12,1% des ventes au quatrième trimestre est favorisée par la diversification et l'approfondissement des offres de Rougier Sylvaco Panneaux dans un marché français en légère reprise mais demeurant très concurrentiel.

Evolution du mix-produit

Au 31 décembre	2015		2014		Variation
	M€	% CA	M€	% CA	
Sciages et dérivés	91,3	56,2%	95,3	61,1%	-4,3%
Grumes	44,4	27,3%	35,7	22,9%	+24,6%
Panneaux et dérivés	26,8	16,5%	25,0	16,0%	+7,1%

L'évolution du mix-produit en 2015 a été marquée, notamment au second semestre, par le ralentissement de la demande dans certains pays émergents qui a davantage impacté les ventes de produits transformés. La demande de grumes a été ferme sur certains marchés asiatiques.

Evolution du mix-géographique

Au 31 décembre	2015		2014		Variation
	M€	% CA	M€	% CA	
Europe	73,5	44,6%	66,9	42,4%	+9,8%
Asie	54,6	33,2%	51,6	32,7%	+5,9%
Afrique subsaharienne	14,5	8,8%	14,8	9,4%	-2,6%
Moyen-Orient et Afrique du Nord	12,7	7,7%	11,2	7,1%	+14,0%
Amériques et zone Pacifique	9,4	5,7%	13,3	8,4%	-24,9%

Les ventes en Amérique du Nord ont été affectées par des situations ponctuelles de sur-stockage dans la chaîne d'importation locale. Malgré le ralentissement du marché chinois, les ventes en Asie sont en progression grâce à la vigueur de certains pays d'Asie du Sud-Est. L'activité commerciale s'est sensiblement améliorée en Europe et dans certains pays du Moyen-Orient et d'Afrique du Nord.

Perspectives

Rougier poursuit une stratégie axée sur le redressement progressif des fondamentaux industriels au Gabon, la consistance de l'activité au Cameroun et au Congo, et l'adaptation du positionnement commercial en France et à l'international.

Prochain rendez-vous

Résultats annuels 2015, le mercredi 13 avril 2016 (après Bourse)



Fondé en 1923, le Groupe Rougier est un leader des bois tropicaux certifiés africains. Le groupe opère autour de trois activités principales : Rougier Afrique International (exploitation de forêts naturelles, transformation industrielle et commerce international), Importation et distribution en France de bois de toutes origines (dont Rougier Sylvaco Panneaux) et Plantations (étude, gestion et investissements dans les plantations forestières industrielles en Afrique).

www.rougier.fr



Isin : FR0000037640
Reuters : ALRGR.PA
Bloomberg : ALRGR:FP
Eligible PEA-PME

Contact :

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68