

Paris, le 9 novembre 2016 – 17h45

Chiffre d'affaires 9 mois 2016 de 111,8 M€

Rougier enregistre au 30 septembre 2016 un chiffre d'affaires de 111,8 M€, en retrait de 8,7% par rapport à l'an dernier. Le chiffre d'affaires du troisième trimestre s'établit à 33,3 M€, en diminution de 7,2% par rapport à l'année précédente.

Evolution du chiffre d'affaires par trimestre

En M€	2016	2015	Variation	Variation à change constant
1 ^{er} trimestre	35,7	39,0	-8,5%	-9,4%
2 ^{ème} trimestre	42,8	47,6	-10,0%	-10,0%
3 ^{ème} trimestre	33,3	35,9	-7,2%	-7,2%
Total 9 mois	111,8	122,5	-8,7%	-9,0%

La variation du chiffre d'affaires au 30 septembre 2016 par rapport à l'année précédente tient compte d'un effet de change positif de + 0,4 M€, imputable à l'appréciation de l'euro par rapport au dollar américain. Aucune variation de périmètre n'a été enregistrée sur la période.

Evolution du chiffre d'affaires par activité

Au 30 septembre (contributif Groupe)	2016		2015		Variation
	M€	% CA	M€	% CA	
Rougier Afrique International	89,1	79,7%	100,5	82,0%	-11,3%
Importation et Distribution France	22,3	19,9%	21,5	17,6%	+3,6%
Divers	0,4	0,4%	0,5	0,4%	-
Total 9 mois	111,8		122,5		-8,7%

Dans la continuité du premier semestre, les ventes de la branche Rougier Afrique International au troisième trimestre sont en retrait de 9,5% par rapport à l'année précédente. L'activité du trimestre a été principalement marquée par la faiblesse des ventes depuis le Cameroun compte tenu du ralentissement de la demande des principaux pays émergents et par les importantes perturbations au Gabon en septembre dans le contexte incertain qui a suivi l'élection présidentielle.

La branche Importation Distribution France enregistre une croissance de 4,7% de ses ventes au troisième trimestre. Cette progression est soutenue par la diversification des offres et de la clientèle dans un marché français qui s'améliore progressivement.

Evolution du mix-produit

Au 30 septembre	2016		2015		Variation
	M€	% CA	M€	% CA	
Sciages et dérivés	61,1	54,6%	72,0	58,8%	-15,2%
Grumes	27,2	24,4%	29,4	24,0%	-7,4%
Panneaux et dérivés	22,6	20,2%	19,3	15,7%	+17,5%
Divers	0,9	0,8%	1,8	1,5%	
Total 9 mois	111,8		122,5		-8,7%

La contraction des ventes de sciages et dérivés, plus marquée au troisième trimestre (-16,1%), s'explique principalement par la baisse des prix de certaines essences et par la réduction des activités de négoce à partir d'un sourcing hors groupe dans un contexte de marché baissier. Les ventes de grumes, portées par le redressement des exportations depuis le Cameroun, montrent une amélioration de tendance au troisième trimestre avec une progression des ventes de 4,9% par rapport à l'année précédente, limitant ainsi la baisse cumulée sur les neuf premiers mois. Les ventes de panneaux et dérivés, en hausse de 8,3% au troisième trimestre, maintiennent leur rythme de forte croissance, portée par la dynamique de la demande en Europe.

Evolution du mix-géographique

Au 30 septembre	2016		2015		Variation
	M€	% CA	M€	% CA	
Europe	55,6	49,7%	55,1	45,0%	+0,9%
Asie	31,9	28,5%	38,2	31,2%	-16,5%
Afrique subsaharienne	12,0	10,8%	11,2	9,1%	+7,7%
Moyen-Orient et Afrique du Nord	7,2	6,4%	10,3	8,4%	-30,4%
Amériques et zone Pacifique	5,1	4,6%	7,7	6,3%	-33,0%
Total	111,8		122,5		-8,7%

La répartition géographique des ventes demeure volatile. Son évolution sur les neuf premiers mois de l'exercice est marquée par le net ralentissement de certains marchés émergents en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord. Les ventes sont également impactées par une forte concurrence sur les marchés américains. En revanche, les ventes sont en progression en Afrique subsaharienne, ainsi qu'en Europe compte tenu de l'attractivité de l'offre de produits certifiés proposée par le Groupe.

Perspectives

Rougier engage en cette fin d'exercice un plan de recentrage stratégique de ses activités en Afrique. Comme précédemment annoncé dans le communiqué du 19 octobre, ce plan se focalise sur les productions à plus forte valeur ajoutée, la réorganisation des moyens industriels, et le démarrage au cours du premier semestre 2017 des premières productions en République Centrafricaine. Il s'accompagne d'un important programme de réduction des coûts dans l'ensemble des filiales du Groupe.

Parallèlement, afin de soutenir le redéploiement stratégique en cours, Rougier entend améliorer sa flexibilité financière en renégociant ses lignes de financement et en procédant à des opérations d'arbitrage dans ses actifs non stratégiques.

Prochain rendez-vous

Chiffre d'affaires annuel 2016, le 9 février 2017 (après bourse).



Fondé en 1923, le Groupe Rougier est un leader des bois tropicaux certifiés africains. Le groupe opère autour de trois activités principales : Rougier Afrique International (exploitation de forêts naturelles, transformation industrielle et commerce international), Importation et distribution en France de bois de toutes origines (dont Rougier Sylvaco Panneaux) et Plantations (étude, gestion et investissements dans les plantations forestières industrielles en Afrique).

www.rougier.fr



Isin : FR0000037640
Reuters : ALRGR.PA
Bloomberg : ALRGR:FP
Eligible PEA-PME

Contact :

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68